

Tisková zpráva

Soutěž Young Package získala cenu za nejlepší katalog roku 2016, obstála v konkurenci agenturních projektů

Designéři ze studia OKOLO navrhli víceúčelový katalog mezinárodní soutěže obalového designu Young Package. Jejich katalog zvítězil v kategorii Jednorázové publikace: Katalog.



Tisková zpráva

Nejlepším katalogem roku 2016 se stal víceúčelový katalog mezinárodní designérské soutěže Young Package. Soutěž, kterou vyhlašuje od roku 1996 společnost Model Obaly a. s., již několik let organizuje CZECHDESIGN. Minulý rok přizvala nezávislá organizace designéry Matěje Činčera a Jana Klosse k navržení výročního katalogu soutěže. Vznikl víceúčelový katalog, který obstál v konkurenci reklamních agentur a získal cenu Fénix content marketing.

Čtvrtý ročník soutěže **Fénix content marketing** ve čtvrtek 27. dubna vyhlásil v prostorách Pražských křižovatek své vítěze. V kategorii **Jednorázová média: Katalog** bodoval víceúčelový katalog, který navrhli designéři z kreativního uskupení **OKOLO**. Ti pro mezinárodní soutěž obalového designu Young Package vytvořili celý koncept od vizuální identity 21. ročníku soutěže až po její výstavu i katalog. Právě plakát soutěže se po složení stal přebalem katalogu, který funguje také jako zápisník.

PLAKÁT, KATALOG A ZÁPISNÍK V JEDNOM

Tématem obalové soutěže, kterou vyhlašuje společnost **Model Obaly**, bylo v roce 2016 PACKAGE UNLIMITED – designéři z celého světa vymýšleli obaly na více použití. Matěj Činčera a Jan Kloss navrhli takový katalog, který by sám mohl v soutěži uspět. Velmi dobře zpracovanou grafiku, ekologickou stránku, promyšlenou konstrukci a celý koncept jako celek ocenila porota složená z několika desítek předních odborníků na komunikaci a marketing.

O SOUTĚŽI

Young Package je mezinárodní soutěž obalového designu, do které se pravidelně hlásí několik stovek designérů z celého světa. Soutěž založil v roce 1996 jeden z největších evropských výrobců obalů – společnost **Model Obaly a. s.** Díky iniciativě této společnosti funguje soutěž dodnes. Od roku 2009 soutěž organizuje nezávislá odborná instituce CZECHDESIGN.

AKTUÁLNÍ ROČNÍK

Do 22. ročníku se přihlásilo 744 studentů a designérů z 57 zemí světa. O tom, kdo získá nejvyšší ocenění, tedy Model Obaly Prize, se dozvíme v pátek **26. května 2017** v klubu DUP 36 na Národní třídě v Praze. Slavnostní vyhlášení bude zakončeno odhalením výstavy TOP 40 nejpovedenějších obalů.

VÍCEÚČELOVÝ KATALOG

Zadavatel: Model Obaly a. s.

Realizátor: CZECHDESIGN

Design katalogu: Studio OKOLO

Projekt: Young Package 2016

Tisková zpráva

Info

Mezinárodní soutěž Young Package
Vyhlašovatel: **Model Obaly a.s.**
Organizátor: CZECHDESIGN
Manažerka soutěže: Radka Machalická
Téma 2017: Open & Play

Kontakty

KONTAKT PRO MÉDIA

Jindřich Oukropec
Komunikace & PR design projektů CZECHDESIGN
+728 899 611 jindrich.oukropec@czechdesign.cz

MANAŽERKA SOUTĚŽE

Radka Machalická, radka.machalicka@czechdesign.cz

Partneři Young Package

Model Obaly a. s.

ZA PODPORU DĚKUJEME PARTNERŮM

Česká centra, One Design Week, Studio Činčera,
Slovenské centrum dizajnu

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Design Portál, Designmag, Design Cabinet,
Font, Časopis Packaging, Svět balení, Sketcher,
Artnagrada

